

fame™
by gabriel



The Gabriel® Quarter



FAME!

IT'S GONNA LIVE FOREVER!

Ok, för evigt är kanske att ta i - men 10 års garanti vågar vi ge utan vidare. Fame är framtidens textil. Miljöriktigt material med hög slitstyrka - 200 000 Martindale - och ändå mjukt och sträckbart. Ett ulltyg som förblir vackert. Detta även om den används dygnet runt, dag ut och dag in.

Det är inte bara namnet som har gett Fame en så otrolig popularitet. Vi tror att det kommer att vara vårt ledande möbeltyg om några år.

Fame är märkt med EU-blomman och finns i 60 nyanser - alla naturligtvis helt fria från tungmetaller.



Meet the Family

Ny Comfort-generation

Ett ekologiskt supermärke

Tyska Sedus är en grön pionjär

Poetic Utility

Hyllning till livsglädjen

Dress for Success

Framtidens möbler på catwalken

Inredning i världsklass

Starkt partnerskap på kontorsidan





Förra året erhöj Gabriel priset som Danmarks mest innovativa företag, vid Innovation Cup 2007. Men även om vi skulle kunna kalla oss danska mästare inom innovation har vi inte en tanke på att vila på lagrarna. För Gabriel har innovation alltid stått högst på dagordningen. Det kommer att gälla även i framtiden.

Förutom vår seger vid Innovation Cup har vi arbetat med innovationsprojekt på flera fronter. Vi vill helt enkelt bli ännu bättre på att säkra innovationshjäden i våra produkter, tjänster och processer – för att därigenom optimera hela värdekedjan. Och det har skickat ut oss på en resa.

Med temat "Idé till innovation – en resa för alla på Gabriel" har vi utmanat varandra på kreativ arbrytning. En inspirerande bildningsresa som öppnar nya horisonter. Researrangör är InnovationMaster, som har slagit sig samman med Danfoss Universe Impact för att planera och genomföra processen.

Innovation är alltid en resa. Från en plats till en annan. Genom landskap vi aldrig förr har sett. För att kunna skapa något nytt måste man flytta sig, röra sig och förvandla sig själv och sin omgivning. Innovation är att spränga ramar och bryta mönster.

Att tillfälligt lämna det kända och trygga, och öppna sig för nya vyer.

I en tid av fallande konjunkturer med ständiga krav på positiva resultat finns det bara två möjligheter - effektivisering och innovation. Med "Idé till innovation" väljer Gabriel att satsa på det sistnämnda alternativet. Gabriel sätter fokus på idégenereringsprocesser, som kan leda till utveckling av nya produkter och tjänster, effektivare problemlösning och bättre processer. Målet är att förbättra våra förutsättningar för tillväxt och samtidigt resa ett skydd mot snålblåsten, som kan väntas i form av nedgång på byggmarknaden och minskade investeringar.

Projektet inleddes den 15 april med en innovationsresa för ledningsgruppen. Sedan kommer samtliga medarbetare att få delta i totalt 8 workshops på olika platser. Denna inledning avslutas med vår årliga Kick Off - första fredagen i oktober.

Och vad resor beträffar har vi en hel del att berätta redan i detta nummer av Quarter. Vi ska ut i det gröna tillsammans med Sedus, det ekologiska supermärket som sedan 1950-talet har haft miljöhänsyn och resurssnålhet som nyckelelement i verksamheten. På resan bjuds på frukost - baserad på ekologiska produkter av egen produktion.

Sedus har sitt huvudkontor i Waldshut i Sydtykland, så vad skulle vara naturligare än en avstick

are till Altheim i Österrike. Här ligger Wiesner Hager, en av Europas ledande kontorsmöbeltillverkare. Samarbetet mellan Wiesner-Hager och Gabriel har löpt i över 15 år. Idag har det karaktären av ett partnerskap, där vi utvecklar tillsammans och utnyttjar varandras starka sidor.

En innovativ resa handlar som sagt om att flytta på gränser och göra upp med regler och traditioner. Det gjorde den spanske möbeltillverkaren Concepta allvar av med utställningen Dress for Success, där man tillsammans med möbelskapare och konstnärer förändrade uppfattningen om vad en möbel är. Det samma gjorde Gabriel i samarbete med ledande europeiska möbelformgivare på utställningen Furniture meets Fashion på Nordjyllands Konstmuseum. Vi har ställt ut i både Madrid och Ålborg.

Och låt oss slutligen sätta kurs mot Baden-Württemberg. Här möter vi den kände tyske möbeltillverkaren Dreipunkt, som har valt Poetic Utility för sitt soffprogram Cover. Poetic Utility handlar också om att resa. Bort från vardagsstressen. In i vår egen privata sfär där vi kan varva ner i en trygg och avslappnande omgivning.

Ha en fin resa!

Jørgen Kjær Jacobsen
VD

INNEHÅLL

04 **Poetic Utility**
Nytt koncept för privathem

06 **Meet the Family**
Nya medlemmar i Comfortfamiljen

07 **Updates**
Det senaste bland nya trender och tendenser

08 **Grön pionjär**
Att ta miljön på allvar

10 **Dress for Success**
Klädd för framtiden



Kontorsarkitektur i världsklass



Inredning av kontor samt offentliga och sociala byggnader är en balansgång mellan effektivitet och välbefinnande. Samarbetet mellan Wiesner-Hager och Gabriel gör det lättare att hitta den rätta balansen.

Wiesner-Hager är en av Europas ledande tillverkare av kontors- och kontraktsmöbler. Företaget ligger i öst-erikiska Altheim och har rötter som går tillbaka till 1849. 1921 började företaget tillverka möbler, och sedan 1980-talet ligger fokus på kontors- och kommunikationsinredningar. I dag är Wiesner-Hager en stor aktör på kontraktsmöbelmarknaden. Företaget är inte en tillverkare i traditionell mening – men är en stor förmedlare av effektivitet och arbetsglädje. "Vi tänker inte i produktionsbanor, utan i konceptbanor", säger marknadschefen Franz Gurtner, specialist på kontorsarkitektur. Vi har en holistisk syn på inredning och tänker i termer av lösningar – lösningar som både fungerar och skapar glädje. Vi talar om produkt-design av hög kvalitet, design som utstrålar känsla.

Kunskapsöverföring

Samarbetet mellan Gabriel och Wiesner-Hager har löpt i över 15 år. Idag har det karaktären av ett partnerskap, där vi utvecklar tillsammans och utnyttjar varandras starka sidor.

"Gabriel har mängder av möbelyger," säger Franz Gurtner, "och de flesta passar utmärkt till vårt sortiment. Och så är de experter. De kan oerhört mycket

om tyger och färger. Det kan vi utnyttja till förmån för våra kunder. Det handlar om kunskapsöverföring. Om att hela tiden höja sin kompetens och lära av varandra – till nytta för alla inblandade."

Konkret har samarbetet resulterat i att Wiesner Hagers standardkollektion idag huvudsakligen består av Gabriel-tyger. Därtill kommer nu en utvidgad palett av tyger och färger, speciellt framtagna till projekt, där arkitekter och återförsäljare kan välja precis rätt material och rätt färg, utan att behöva söka produkten på den fria marknaden. "För arkitekten och återförsäljaren är det en fördel att kunna köpa från en enda leverantör", förklarar Ole Fomsgaard från Gabriel, "och för Wiesner-Hager är det viktigt att det är beprövade material som de redan från början vet att de kan tapetsera möblerna med och stå för resultatet. Även priset är känt på förhand för alla parter, vilket säkerställer att projektet kan genomföras inom lagd budget.

Tygseminarer

En nyhet är att Wiesner Hager och Gabriel erbjuder sina återförsäl-

jare och kunder tygseminarer. Seminarierna sätter fokus på de materialegenskaper som är viktiga då man väljer rätt tyg till varje tillämpning. Testmetoder som Martindale, pilling, ljusåtkthet, brandmotstånd etc. förklarar också grundligt, eftersom de används dagligen för val av tyg.



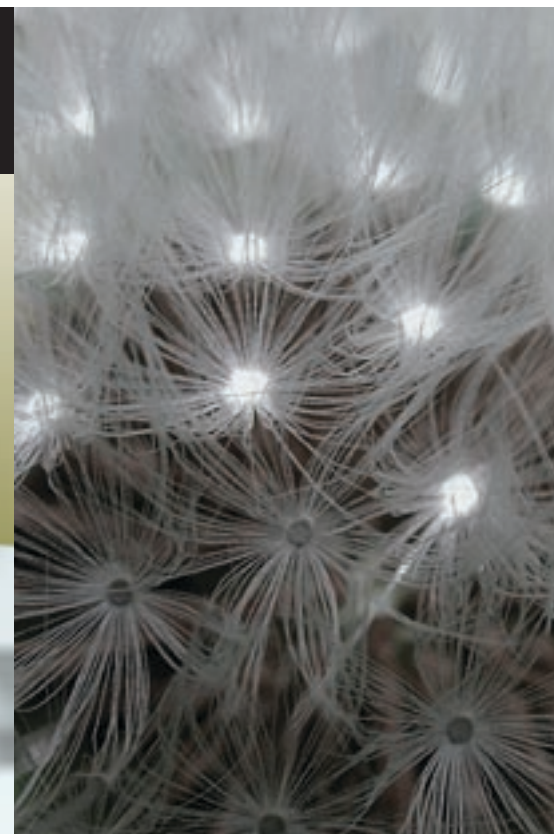
Poetic Utility



Funktion och känsla har tagits som utgångspunkt för en rad nya tyger till soffor och stolar i privata hem. Tyger som hyllar livsglädje och vardagspoesi.



Anne Lasthein och Cenk Kivrikoglu.



"Att dra sig tillbaka. Från världen där ute och vardagenshets. Till sin egen privata sfär, där tiden står stilla och allt andas frid. Det behöver vi. Som aldrig förr."

Det har blivit modernt att vara miljömedveten och ansvarstagande. Vi vaktar på oss själva, våra närmaste och vår närmiljö, och vi efterfrågar allt mer av hållbart framställda produkter. Vi menar något, och vi ställer krav på livet. Vi vill att vår inställning ska avspeglas i våra hem och i vår privata sfär. Här har vi tid och plats för tankar och känslor.

I takt med tiden

Behovet av stillhet och egen tid är tydligare än någonsin. Som en reaktion på våra hektiska liv och på en värld som är online 24 timmar per dygn har vi behovet att kunna varva ner i en trygg och avslappnande miljö. Utan CO2-kvoter, ftalater och tillsatser. I harmoni med livet, så som det borde vara.

Poetic Utility har tagits fram i takt med de gröna tendenserna. Med fina strukturer och mjuka ytor välkomnar tygerna till levande och stämningfulla scenarier med inslag av natur. Kollektionen är konceptbaserad – färger, mönster och strukturer är kopplade till varandra och tillåter otaliga kombinationer. För

närvarande omfattar Poetic Utility tygerna Luna Fleur, Pearl, Ease, Trace, Delight och Charisma, men kollektionen utvecklas och växer kontinuerligt.

Formgivarna

Bakom den nya kollektionen står formgivarna Anne Lasthein och Cenk Kivrikoglu. Anne har sin bakgrund i den skandinaviska formgivartraditionen och har djup kunskap om Gabriels textilier. Cenk är kosmopolitan. Född i Turkiet, bosatt i Nederländerna och har sin egen studio i Bryssel. Samspelet mellan dessa båda har resulterat i en kollektion med internationell prägel. En urban poesi, som andas autenticitet och funktionalitet, och där hållbarhet är en fullständigt naturlig ingrediens. För

Kvalitet i alla aspekter

Den tyske möbeltillverkaren Dreipunkt International har valt Poetic Utility för sitt soffprogram Cover. "Vi var på jakt efter ett enkelt och elegant tyg i rätt kvalitet", berättar formgivningschefen Bernd Schellenberg, "och vi hittade det i form av Delight och Charisma. Gabriel har ett gott rykte, och det var därför vi vände oss dit. Samarbetet har just börjat, och det verkar mycket lovande. Vi har redan planer på att komplettera med ytterligare tyger.



Dreipunkt är äkta tysk kvalitet. Utvecklat och producerat i Baden-Württemberg, med 125 års erfarenhet i bakgrunden. "Made in Germany betyder den bästa kvalitet som över huvud taget går att få" understryker Bernd Schellenberg, "och det gäller även hållbarhetsaspekten. Att producera till 100 % i Tyskland betyder att du ska ha ett grönt certifikat. För oss är det standard."

Dreipunkt levererar exklusiva möbler till krävande köpare i privatsegmentet över hela Europa och på en rad internationella marknader. 2006 vann företaget det prestigefyllda Reddot Design Award.



Meet the Family

"Electro Welding" heter en ny medlem av Comfort-familjen, som även erbjuder "101 färger", "Print" och miljövänligt brandskydd "FR".

Comfort är välkänt och uppskattat över hela Europa - av goda skäl. Till skillnad mot andra mikrofibertyger är Comfort speciellt framtaget för möbelindustrin, och har egenskaper som saknar motstycke. Hemligheten ligger i tygets uppbyggnad, som är helt unik. I en vattenbaserad process filtreras tunna polyestermikrofibrer in i ett finmaskigt nät och ger en enastående mjukhet. Slitstyrkan överstiger 100 000 Martindale. Och med en yta som inte kan noppa sig.

Gabriel ger 10 års garanti mot pilling och genomslitning, och känner ingen som helst oro över den saken. Comfort är marknadens utan konkurrens bästa mikrofiber. Tyget behåller sin färg och sitt utseende i år efter år.

Helt nya dimensioner

Varuprovet som följde med detta nummer av Quarter är ett exempel på Comfort EW som levereras på rulle i 7 utvalda färger. Electro Welding är en teknik där tyg och stoppning lamineras ihop. På elektrisk väg går det att skapa tredimensionella mönster och helt unika lösningar för varje enskild möbelmodell.

Till den nya generation i Comfort-familjen hör även Print, där ett grafiskt mönster trycks på tyget. Tryckta och grafiskt mönstrade tyger har varit ute i kylan några år, men nu märker vi åter en ökande efterfrågan. En kombination av Electro Welding och Print kan bli något totalt vildsint eller ytterst diskret - det är bara att välja.



Nytt miljövänligt flamskydd

En nyhet är att Comfort nu kan levereras med ett nytt och miljövänligt flamskydd. Comfort FR är såvitt bekant den enda flamsäkra mikrofibern i världen som uppfyller Öko Tex 100-normen. Comfort FR klarar bl.a. det brittiska brandstestet crib 5, tyska B1 och B2 samt FAR-testet.

Comfort Family är det idealiska valet. Oavsett om målgruppen är en modern familj, ett företag eller en institution. Tyget är vatten- och oljeavstötande och därmed motståndskraftigt mot smuts och fläckar. Det är lättskött och kan tvättas i 60 grader.

Tyget tar hänsyn till både människor och miljö. Comfort Family är Öko-Tex 100-certificerat. Eftersom inga organiska lösningsmedel förekommer i produktionen, vilket annars är normalt vid mikrofibertyger, belastas inte miljön.

Updates

Skandiform

Cleo. Design: Ruud Ekstrand
Klädsel: Atlantic med tryck



Actiu

TNK. Design: Marcelo Alegre & Actiu R+D
Klädsel: Globe



Ahrend

A180. Design: Kees de Boer
Klädsel: Comfort EW



Sancal

Moss. Design: La Cubitera
Klädsel: Link by Tom Dixon



Futura

Le nuove fantasie. Design: Damjan Ursic
Klädsel: Europost



Mobles

Om. Design: Martín Azúa
Klädsel: Luna



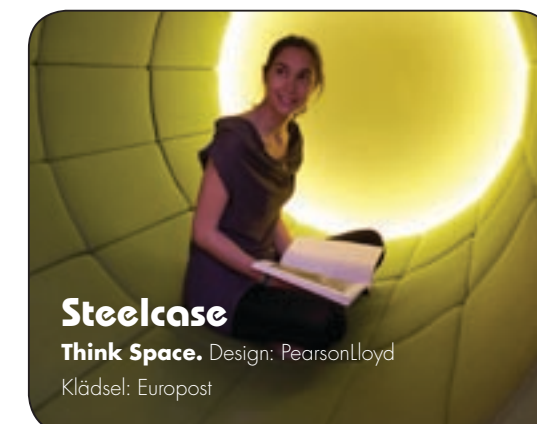
Who's perfect?

States. Design: Giuseppe Viganò
Klädsel: Fame



Labofa Munch

560. Design: PLH design
Klädsel: Comfort EW



Steelcase

Think Space. Design: PearsonLloyd
Klädsel: Europost



Tacchini

Doodle. Design: Claesson Koivisto Rune
Klädsel: Europost

Vi tar miljöfrågan på allvar



Många tar genvägar i miljösammanhang. Men inte Sedus och Gabriel, som tillsammans definierar nya standarder för möbeltillverkning.

Den gröna vågen rullar in över oss. Marknadens miljökrav växer och det har blivit modernt att vara medveten och ansvarsfull. Allt flera framställer sig som miljömedvetna – utan att egentligen vara det.

Både för offentliga verksamheter och många företag är det viktigt att kunna visa en miljöriktig profil. Annars får man problem med klienter och kunder. Ämnet har därför fått större uppmärksamhet och det ställs hårda krav på underleverantörer. Problemet är bara att underleverantörer allt som oftast går runt kraven och visar en grön profil utan att ha det. Det skulle inköparna veta – om de bara såg efter ordentligt.

Grön, grönare, Gabriel

Hos Gabriel tar vi inga genvägar. Vi har alltid tagit miljöfrågan på allvar och var en av de första möbeltillverkarna i Europa som kunde leverera tyger märkta med EU-blomman. När vi säger "hållbarhet" så betyder det mera än vackra ord på en webbplats. Vi ställer som ett oeftergivligt krav att ingen miljöbelastning får förekomma någonstans under våra produkters livscyklar. Vi vet att våra kunder uppskattar det – fråga Sedus.

Ett ekologiskt supermärke

Sedus är pionjärer. I över 130 år har det tyska företaget definierat nya standarder i fråga om ergonomi, produktionsprocesser och eko-

logi – och skapat ett märke som berör människor. "Hänsyn till miljö och resurser har varit centralt för oss sedan 1950-talet. Vi övergick till miljövänliga produktionsprocesser och material långt innan ekologisk produktformgivning blev ett modeord", berättar kommunikationschefen Joachim Sparenberg.

"Det gröna är helt enkelt en del av vår filosofi. Vi var bland de första som fick EUs EMAS-certifiering, plus diverse ISO-certifieringar." De ekologiska principerna begränsar sig inte bara till möbeltillverkningen. Varje dag till frukost bjuds vi på ekologiskt riktigt tillverkade varor från vår egen produktion. "Vi plockar salladen varje morgon i vår egen ekologiska trädgård", säger Joachim

Sparenberg, "så den är garanterat färsk när den kommer på bordet. Vi har ett näringsriktigt kök som står för alla måltider inom företaget. Entusiasmen för det projektet är total. Recepten publiceras i personaltidningen, och en undersökning visar att 30 % av medarbetarna använder recepten hemma."

Fame och Gaja

Gabriel och Sedus har samarbetat i många år, senast kring Fame och Gaja "Båda produkterna lever upp till våra krav på hållbarhet, kvalitet och livslängd", förklarar produktchefen Cornelia Scharnagl, "och det stora utbudet av färger är ytterligare en viktig fördel. Vi har både Fame och Gaja i vår standardkollektion – vardera i 30 färger."



Dress for Success



I framtiden kommer vi att få se möbeltyger som förändrar vår syn på vad en möbel är – och framtiden är redan här.

Under 2008 lanserades en revolutionerande och fashionabel möbelkollektion i Madrid – Dress for Success. Det var den spanske möbeltillverkaren Concepta som stod bakom. Marknadschefen May Jane förklarar: "Vi ville att det skulle bli något vilt och innovativt. Därför bad vi en rad modeskapare och konstnärer att klä våra möbler – utgående från sina egna erfarenheter. Resultatet blev den exklusiva och banbrytande utställningen Concepta. Den har förskjutit gränser och tagit itu på allvar med regler och traditioner. Tvärs över de olika branscherna har det uppstått en synergi som ger oanade möjligheter."

Vad får man om man låter en modeskapare trola med Gabriels Europost? Inte en kjol, men väl en stol med fantastiska handgjorda broderier. "Det är Juanjo Oliva, som har klätt stolen", avslutar May Jane. "Han är en verklig mästare och en av Spaniens mest berömda modedesigners."

Även på utställningen Furniture meets Fashion på Nordjyllands Konstmuseum dök det upp modeller av en helt ny typ på catwalken. Här presenterade Gabriel möbler från flera av Europas ledande möbeltillverkare – klädda i nya spektakulära tyger. På utställningen fick publiken bland annat uppleva Pierre Paulins klassiker "Ribbon Chair", klädd i en datoranimerad grafisk textil, och den nyskapande stolen "Hee" från det danska företaget Hay, tillverkad med Electro Welding.

Möbelindustrin har aldrig haft tillgång till samma kreativa och utmanande designlösningar och material som modeindustrin, men att nya vindar blåser framgick tydligt vid Furniture meets Fashion. På utställningen fick publiken möjlighet att se vad som är på gång inom den europeiska möbelformgivarvärlden. Det råder inget tvivel om att dagens möbel- och textilformgivare har börjat se möbeln och tyget som en enhet. Sistnämnda är själva tanken bakom FurnMaster, ett självständigt affärsområde under Gabriel, som utnyttjar moderbolagets stora kunskap om textilier för att skapa unika kopplingar mellan möbler och tyger.

Traditionen bjuder att tygerna träder in i bilden först när möblerna är formgivna. Men varför nöja dig

med traditionen? FurnMaster strävar efter att komma in redan när möblerna ligger på ritbordet. Det ger möjlighet till att testa nya stoppningstekniker och nytänkande behandling av tygerna. Det lämnar utrymme för unika lösningar. FurnMaster ger stöd under hela processen – med utveckling, logistik, tillskärning, sömnad och färdig tapetsering – i rollen som en värdeskapande partner som har hela Gabriels internationella nätverk och professionella logistik bakom sig.



Försida

EW-mönster, speciellt framtaget för Keilhauer.

Redaktion

Rudi Bjørn
Tina Mai
Frida Tarp

Journalist

Niels Drevsholt, Par No 1

Layout

Tom Møller Kristensen, Par No 1

Danmark

Huvudkontor:
Gabriel A/S
Hjulmagervej 55
DK-9000 Ålborg
Tel. +45 9630 3100
fax +45 9813 2544
mail@gabriel.dk
www.gabriel.dk

Key Account Manager
Jan N. Petersen
Mobil + 45 4095 6070
jnp@gabriel.dk

FurnMaster

Kontaktperson
Kim H. Jakobsen
tel. +45 9630 3132
khj@gabriel.dk

SampleMaster

Manager
Hanne P. Andersen
tel. +45 9630 3129
hpa@samplemaster.dk

InnovationMaster

Business Development
Anna Fricke
Tel. +45 9630 3138
af@gabriel.dk

DesignMaster

Business Manager
Inger Mosholt Nielsen
Mobil +45 2347 3165
imn@gabriel.dk

Norge

Key Account Manager
Bente Flaæen
Mobil +47 9157 2982
bf@gabriel.dk

Sverige

Key Account Manager
Janne Wetterlind
Mobil +46 709 75 71 65
jw@gabriel.dk

Area Manager

Pierre Hellqvist
Mobil +46 730 69 04 32
ph@gabriel.dk

Sverige, Finland

Key Account Manager
Jari Nikula
Mobil +46 706 35 71 51
jari-nikula@gabriel.dk

Tyskland, Schweiz, Österrike, Polen

Contract division
Key Account Manager
Felix Kröncke
Mobil +49 172 8586 200
fk@gabriel.dk

Key Account Manager
Ole Fomsgaard
Mobil +49 171 2683 291
of@gabriel.dk

Tyskland, Schweiz, Österrike, Benelux

Home division
Business Development
Manager
Roland Raaijmakers
Mobil +31 653 814 606
ror@gabriel.dk

Benelux

Kontraktdivisionen
Key Account Manager
Jolanda Schoone
(föräldradedigd)
Mobil +31 653 743 852
js@gabriel.dk

Retail

Retail Account Manager
Ronald Mulder
Mobil +31 653 184 344
rm@gabriel.dk

Storbritannien

Key Account Manager
James Dowsett
Mobil +44 77 157 50460
jd@gabriel.dk

Italien

Country Manager
Fabio Valentini
Mobil +39 340 127 7104
fv@gabriel.dk

Frankrike, Spanien, Portugal

Key Account Manager
Jesús Benito Arranz
Mobil + 34 619 71 64 86
jba@gabriel.dk

Kina

Gabriel (Tianjin) International
Trading Co. Ltd.
Rm 703, South Tower SOHO
Shangdu,
No. 8 Dongdaqiao Road,
Chao Yang District, 100020
Beijing, Kina
Tel. +86 10 5900 1751
Fax +86 10 5900 1951

General Manager
Morten Stamov
mst@gabriel.dk

Övriga exportmarknader

Kontakta huvudkontoret i
Ålborg, Danmark.

www.gabriel.dk