

Pressemeddelelse

GABRIEL VISER VEJ UD AF KRISEN

Gabriel har gjort det igen – manifesteret sig som en af Danmarks mest innovative virksomheder. I årets Innovation Cup blev det til en imponerende 2. plads – lige efter Lego og foran Oticon, som vandt konkurrencen i 2006.

Rollen som innovativ bannerfører er ikke helt uvant for den nordjyske møbeltekstilproducent. Således var det i 2007 Gabriel, der vandt Innovation Cup og kunne kalde sig Danmarksmester i Innovation.

Allerede dengang gjorde adm. dir. Jørgen Kjær Jacobsen det klart, at man ikke havde tænkt sig at hvile på laurbærrene: *"For Gabriel har innovation altid stået øverst på dagsordenen, og vil det også i fremtiden. Vi vil ganske enkelt være endnu dygtigere til at sikre innovation i vores produkter, ydelser og processer – for derigennem at sikre vores virksomheds berettigelse."*

Og det er netop stramt strategisk fokus på værdiskabelse og omkostningsstyring, der har gjort Gabriel til innovativt forbillede. Man har formået at gøre gode innovationsvaner bedre, og på den baggrund etableret en forretningsmodel, der understøtter den måde, man arbejder med innovation på.

"Den innovative transformation har gjort os skarpere," siger Jørgen Kjær Jacobsen, *"gjort os bedre strategisk funderet og mere konkurrencedygtig. Den traditionelle produktionsvirksomhed er blevet virtuel. Vi har populært sagt ryddet op, og koncentrerer os nu om det, vi er rigtigt gode til. Kun den overskudsskabende kerne er tilbage, mens den fysiske produktion, lagerfaciliteter, tekstilfarvning osv. er outsourcet."*

Som virtuel produktionsvirksomhed er Gabriel mindre sårbar end tidligere, hvilket understreges af, at et forventeligt fald i omsætningen på grund af finanskrisen fra 279 mio. i 2007/2008 til 190-200 mio. i 2008/2009 forventes at ske med et fortsat plus på bundlinjen.

"Styrken i den model vi har etableret er, at der stort set ikke er nogen omkostningsposter, hvor vi ikke kan "slukke lyset" øjeblikkeligt, hvis vi vil," understreger Jørgen Kjær Jacobsen.

Med 158 års erfaring i bagagen er Gabriel i dag en af verdens førende møbeltekstilproducenter - og står det til medarbejderne, så er det én ting, der ikke skal laves om på. Hver og én har de gennemført et kompetenceudvik-

lingsprojekt "Fra idé til Innovation – en rejse for alle i Gabriel". Rejsen var arrangeret af InnovationMaster, der tilbyder sig som samarbejdspartner til virksomheder med behov for en innovativ transformation i stil med Gabriels.

At den også i fremtiden vil stå på innovation understreges af, at Gabriel p.t. har tre radikale innovationsprojekter i idé- og prototypefaser med henblik på at udtage patenter.

"Vi har aldrig haft et patent i huset, men i vores vision fra 2005 hedder det, at vi skal opnå mindst 1 patent inden udgangen af 2010. Vi har et begrundet håb i at nå visionen," slutter Jørgen Kjær Jacobsen.

Foto: Adm. direktør Jørgen Kjær Jacobsen

Fakta:

Innovation Cup er initieret og gennemføres af Mandag Morgen i samarbejde med Aarhus School of Business, Center for Ledelse, DTU Business og Innovation Inside.

Ca. 200 virksomheder har deltaget i Innovation Cup 2009.

www.innovationcup.org