

Pressemitteilung

GABRIEL WEIST DEN WEG AUS DER KRISE

Gabriel ist es wieder gelungen – sich als eines der innovativsten Unternehmen Dänemarks zu manifestieren. Beim diesjährigen Innovation Cup hat Gabriel den imponierenden 2. Platz erreicht – unmittelbar nach Lego und vor Oticon, dem Gewinner des Jahres 2006.

Die Rolle als innovativer Bannerträger ist nicht ganz ungewohnt für den nordjütischen Möbeltextilproduzenten. Im Jahre 2007 war Gabriel der Gewinner des Innovation Cups und konnte sich dänischer Landesmeister in Innovation nennen.

Schon damals machte der Geschäftsführer Jørgen Kjær Jacobsen klar, dass man nicht daran denken würde, sich auf den Lorbeeren auszuruhen: *“Für Gabriel hat Innovation immer zuoberst auf der Tagesordnung gestanden, und das wird auch in Zukunft so bleiben. Wir wollen ganz einfach noch besser darin werden, die Innovation in unseren Produkte, Leistungen und Prozessen zu sichern – um dadurch die Berechtigung unseres Unternehmens zu sichern.”*

Genau dieser stramme strategische Fokus auf Wertschaffung und Kostensteuerung ist es, der Gabriel zum innovativen Vorbild gemacht hat. Man war imstande, gute Innovationsgewohnheiten zu verbessern, und hat vor diesem Hintergrund ein Geschäftsmodell etabliert, das die Art und Weise unterstützt, in der man mit Innovation arbeitet.

“Die innovative Transformation hat unseren Blick geschärft,” sagt Jørgen Kjær Jacobsen, *“uns strategisch besser fundiert und wettbewerbsfähiger gemacht. Das traditionelle Produktionsunternehmen ist virtuell geworden. Wir haben gewissermaßen aufgeräumt, und konzentrieren uns jetzt auf das, was wir wirklich gut können. Nur der Gewinn bringende Kern ist verblieben, während die physische Produktion, die Lagerhaltung, das Textilfärben usw. outgesourct wurde.”*

Als virtuelles Produktionsunternehmen ist Gabriel nicht so verwundbar wie früher, was dadurch unterstrichen wird, dass ein zu erwartender Umsatzrückgang auf Grund der Finanzkrise von 279 Mio. in 2007/2008 auf 190-200 Mio. im Jahre 2009 weiterhin mit einem Plus unter dem Strich erwartet wird.

“Die Stärke in dem Modell, das wir etabliert haben, ist, dass es im Großen und Ganzen keine Kostenposten gibt, bei denen wir nicht augenblicklich “das Licht ausknipsen“ können, wenn wir wollen,” unterstreicht Jørgen Kjær Jacobsen.

Mit einer 158-jährigen Erfahrung im Gepäck ist Gabriel heute einer der führenden Möbeltexilproduzenten der Welt – und wenn es nach den Mitarbeitern geht, ist dies eine Sache, an der sich nichts ändern sollte. Jeder Einzelne von ihnen hat ein Kompetenzentwicklungsprojekt “Von der Idee zur Innovation – eine Reise für alle bei Gabriel” durchgeführt. Die Reise war arrangiert von InnovationMaster, der sich als Partner für Unternehmen anbietet, die Bedarf an innovativer Transformation im Stil mit der von Gabriel haben.

Dass die Zeichen auch in Zukunft auf Innovation stehen wird dadurch betont, dass Gabriel z. Z. drei radikale Innovationsprojekte in Idee- und Prototypenphasen mit Hinblick auf die Anmeldung von Patenten hat.

“Wir haben nie ein Patent im Hause gehabt. In unserer Vision von 2005 heißt es jedoch, dass wir vor Ablauf des Jahres 2010 mindestens 1 Patent erreichen wollen. Wir haben begründete Hoffnung, diese Vision verwirklichen zu können,” schließt Jørgen Kjær Jacobsen.

Fakten:

Der Innovation Cup ist eine Initiative und wird durchgeführt von Mandag Morgen in Zusammenarbeit mit Aarhus School of Business, Center for Ledelse, DTU Business und Innovation Inside.

Gabriel A/S, Hjulmagervej 55, 9000 Aalborg, Tlf. 9630 3100, www.gabriel.dk