

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT 2019-20

Redegørelse for samfundsansvar,
jf. årsregnskabslovens § 99 a



Indhold

- 03 Executive summary
Bæredygtig udvikling skabes i samarbejde med kunderne
- 04 Om Gabriel-koncernen
- 06 Et aktivt valg og ansvar
- 07 Strategiske indsatsområder
- 09 Bæredygtighedspolitik
- 10 Materialevalg
- 12 Design og cirkulær økonomi
- 14 Mærkning af sunde og miljøvenlige produkter
- 16 Ansvarlig produktion og leverandørstyring
- 17 Vedvarende energi og CO₂ neutralitet
- 21 Værdier og kultur
- 23 Udvikling i tal

Regnskabsår: 01.10.2019 – 30.09.2020

For miljøets skyld er denne bæredygtighedsrapport kun tilgængelig online og kan ikke printes.

For yderligere information om Gabriel-koncernen henvises til årsregnskabet 2019/2020 og www.gabriel.dk.

Bæredygtighedsrapporten udgør en del af ledelsesberetningen og lever op til kravene om rapportering i Årsregnskabslovens §99a – Redegørelse for samfundsansvar.

For yderligere information

Kurt Nedergaard
Director of CSR & Quality
kn@gabriel.dk
+45 2324 2311

Rikke Lyhne Jensen
Sustainability Manager
rlj@gabriel.dk
+45 60142475

Kurt Nedergaard

Director of CSR and Quality i Gabriel Gruppen (Gabriel Holding A/S) med overordnet ansvar for alle selskaber inden for områderne CSR samt kvalitet og produktion af møbelstoffer.

Rikke Lyhne Jensen

Sustainability Manager i Gabriel Gruppen med ansvar for alle selskaber indenfor bæredygtighed og CSR i samarbejde med Director of CSR and Quality og topledelsen.

Stillingen som Sustainability Manager er nyoprettet, og Rikke Lyhne Jensen er tiltrådt november 2020. Den nyoprettede stilling skal sikre et fortsat og øget fokus på at understøtte Gabriels kunders udvikling inden for bæredygtighed.

Rikke er cand.polyt. i virksomhedssystemer og blev ansat i Gabriel i afdelingen Quality, Environment and Production i 2014. Rikke er fortsat tilknyttet afdelingen, hvor hun er med til at sikre udviklingen af bæredygtighed i forhold til kunder, produktudvikling, produktion og leverandører.

Bæredygtig udvikling skabes i samarbejde med kunderne

Til kunder, brugere, aktionærer, medarbejdere, forretningspartnere og alle andre interesserede.

Det seneste år har været præget af coronavirus (Covid-19) pandemien, der har skabt store globale udfordringer. I denne forandrede virkelighed er Gabriels mission, vision, strategi og politikker faste holdepunkter og styringsredskaber, der er med til at sikre en fortsat målrettet indsats for en bæredygtig udvikling i vores forsyningskæder.

Udvikling i Gabriel tager afsæt i en succesfuld key account strategi, og ydelser og services bliver således udviklet i tæt samarbejde med internationalt markedsledende producenter og storbrugere af polstermøbler, sæder og polstrede flader. Det samme tætte samarbejde gør sig gældende i den bæredygtige udvikling, som alle aktører i værdikæden er fælles om at have et stigende fokus på. Der er ingen tvivl om, at bæredygtighed i dag er en grundlæggende forudsætning i industrien for at skabe bedre ydelser til brugerne og vækst for de involverede selskaber.

Gabriel har gennem en årrække skabt en position som markedsledende inden for udvikling og levering af bæredygtige produkter, systemer og kompetencer. Det betyder med andre ord, at Gabriel effektivt identificerer og imødekommer kundernes krav og ønsker til bæredygtige løsninger. Dette omfatter blandt andet produkters og services' grundlæggende egenskaber men også dokumentation, certificeringer, mærkninger og indgåelse i kontraktlige forpligtelser.

I 2020 er kravene højere end nogensinde før og vokser fortsat. Det er en udvikling, som Gabriel tager aktivt del i, og der er ingen tvivl om, at Gabriel både kan og vil opfylde de stigende krav.

Det er Gabriels erfaring, at krav om bæredygtige løsninger spredt sig mellem segmenter i markederne, og at der er et stort behov for vidensdeling i forsyningskæden. For Gabriel som producent med et stærkt fokus på supply chain management er det muligt at implementere kravene lige fra råvarer til færdige møbelstoffer – og til FurnMaster som polstrer og monterer møbler.

Udover tæt daglig kontakt og sparring tilbyder Gabriel kunderne rådgivning gennem Gabriel Academy i forbindelse med udvikling af kundernes bæredygtighedsstrategier, valg af indsatsområder og løsninger.

Gabriels bæredygtighedsrapport informerer om indsatser i forhold til at skabe nye sunde og miljørigtige produkter, om virksomhedens klimainsats som en CO₂-neutral virksomhed, om cirkulær økonomi med mere.

God læselyst.



Anders H. Petersen
Anders Hedegaard Petersen
CEO



Claus Møller
Claus Møller
CCO



Kurt Nedergaard
Kurt Nedergaard
Director of CSR & Quality



Rikke Lyhne Jensen
Rikke Lyhne Jensen
Sustainability manager

Om Gabriel-koncernen

Idégrundlag

Innovation og værdiskabende samarbejde er nøgleord i Gabriels idégrundlag.

Gabriel er en nichevirksomhed, der gennem hele værdikæden, fra ide til møbelbruger udvikler, producerer og sælger møbelstoffer, komponenter, polstrede flader samt beslægtede produkter og services. Det sker til anvendelsesområder, hvor der stilles ufravigelige krav til særlige produkttegenskaber, design, logistik samt dokumenteret kvalitets- og miljøstyring.

Vision

Gabriel skal være den foretrukne udviklingspartner og leverandør til udvalgte internationalt markedsledende producenter og storbrugere af polstermøbler, sæder og polstrede flader.

Gabriel skal opnå Blue Ocean status gennem et innovativt forretningskoncept, patenter, licenser, eksklusivaftaler og lignende rettigheder.

Gabriel skal være en attraktiv arbejdsplads og partnervirksomhed for kompetente medarbejdere og virksomheder.

Strategi

Gabriel vokser med de største. Gabriels vækst er baseret på tæt udviklings samarbejde og samhandel med cirka 70 udvalgte internationalt markedsledende storkunder i en global strategi.

Det er Gabriels mål at opnå den største andel af hver af de udvalgte strategiske kunders køb af møbelstoffer, andre komponenter og serviceydelser i værdikæden. Realiseringen af forretningspotentialet fra værdikædens led, der kommer efter møbelstoffer, for eksempel tilskæring, syning og polstring af møbeldele, sker gennem forretningsenheden FurnMaster.

Forretningsmodel

Gabriels forretningsmodel kræver en procesorienteret tilgang, som er blevet implementeret i organisationen over en årrække. Koncernens kerneprocesser er nøje udvalgt med det formål at sikre, at medarbejdernes kompetencer løbende bliver sat i spil for at skabe netop den værdi, som kunderne efterspørger.

Læs mere om virksomhedens selskaber i Gabriels årsrapport.

Bæredygtighed – risikoevaluering

Gabriels ISO 14001 miljøcertificering, ISO 9001 kvalitetscertificering og omfattende brug af produktmærkning sikrer, at der ikke er miljømæssige risici forbundet med Gabriels produkter og aktiviteter.

Gabriels bæredygtighedspolitik har til formål at forebygge blandt andet miljøulykker og sikre, at vores produkter ikke indeholder skadelige stoffer.

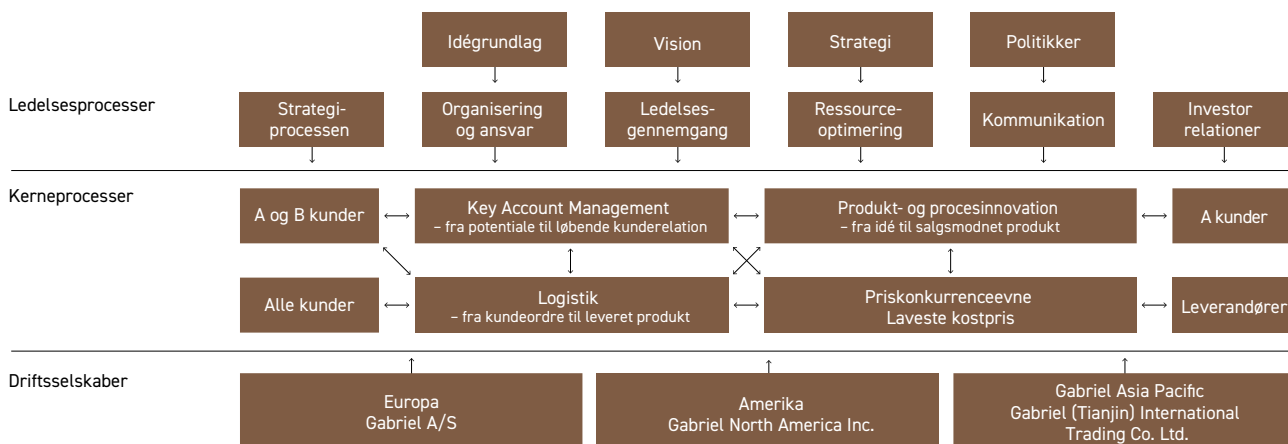
Sundhed, sikkerhed og medarbejdertilfredshed har altid været en prioritet for Gabriel. I de kommende år vil fokus være på risiko i relation til arbejdsmiljø og sikkerhed, da en stigning i antallet af nye medarbejdere på koncernplan skaber en øget risiko på dette område.

Gabriel har i mange år arbejdet på at minimere risiko i relation til menneskerettigheder, antikorruption og bestikkelse. For at fortsætte dette arbejde fokuserer vi på de nye retningslinjer fra Dansk Mode og Textil i vores Code of Conduct. Der er ikke registreret brud på Gabriels Code of Conduct.

Se side 23 for yderligere information om mål, resultater og miljødata relateret til bæredygtighed.

Der henvises til afsnittet "Særlige risici" i Gabriels årsrapport.

Forretningsmodel



Gabriels lokationer



● Gabriel Europe

Hovedkontor, Danmark

Salgskontorer

Gabriel GmbH, Tyskland
 Gabriel Sweden AB, Sverige
 Gabriel France, Frankrig
 Gabriel UK, England
 Gabriel Iberica S. L., Spanien
 Gabriel Italy, Italien

● Gabriel North America Inc.

Salgs- og repræsentationskontor
 Grand Rapids, Michigan, USA

● Gabriel Asia Pacific

Salgs- og repræsentationskontorer

Beijing
 Shanghai
 Guangzhou
 Chengdu
 Shenzhen
 Bangkok
 Singapore
 Hong Kong

● Distributionscentre

Litauen
 England
 USA
 Kina

● FurnMaster produktion

England
 Litauen
 Polen
 USA
 Mexico

● SampleMaster produktion

Litauen

● Screen Solutions

England
 USA

● Tekstilproduktion

Gabriel Textiles, Litauen
 Scandye, Litauen

Et aktivt valg og ansvar

Hos Gabriel handler bæredygtighed om at sikre gode levevilkår og et rent og sundt miljø – ikke kun i dag, men også for kommende generationer.

Gabriel-koncernen har et konstant fokus på løbende at udvikle og styrke den bæredygtige praksis og blive endnu bedre, og designer produkter, der bidrager til et sundt og komfortabelt indeklima, og fremstiller dem med respekt for både brugernes sundhed og sikkerhed samt for miljøet.

Bæredygtig forretningspraksis

Hos Gabriel er bæredygtighed ikke kun et spørgsmål om, hvordan virksomhedens produkter bliver fremstillet men også om den generelle forretningspraksis. Bæredygtighed handler om etisk forretningsadfærd og om at behandle kunder, leverandører, medarbejdere, det omgivende samfund og dyr anstændigt og med professionel integritet. Integritet er en naturlig del af Gabriels virksomhedskultur og helt afgørende for driften af virksomheden.

Stærkere sammen

Kun ved at forene kræfterne på tværs af virksomheder og landegrænser bliver varige forandringer skabt, der gør en reel forskel for verden og for kommende generationer. Derfor arbejder Gabriel målrettet med at bidrage til FN's verdensmål. Gabriel overvejer løbende virksomhedens mulighed for at påvirke hvert af de 17 verdensmål, men har valgt at gøre en særlig indsats i forhold til netop de mål, hvor virksomheden kan gøre den største forskel.

Risikoforhold

Gabriel er opmærksom på diverse risikoforhold som for eksempel arbejdsulykker, om virksomheden er i besiddelse af de nødvendige kompetencer og risici i forhold til sundhed og sikkerhed i de leverede produkter. For systematisk at nedbringe risici anvender Gabriel certificerede ledelsessystemer og tager udgangspunkt i virksomhedens Code og Conduct og politikker for bæredygtighed.

FN's verdensmål



FN's 17 bæredygtige udviklingsmål blev defineret i 2015 med det formål at ændre verden til et bedre sted inden 2030. Målene sigter blandt andet efter at udrydde fattigdom, fremme velstand og beskytte vores fælles planet. Målene er formuleret i FN's § 51 resolution nr. A/RES/70/1.

Strategiske indsatsområder

Gabriels tilgang til bæredygtighed tager udgangspunkt i en målrettet indsats indenfor udvalgte områder, hvor vurderingen er, at virksomheden kan gøre den største forskel. Indsatsområderne er udvalgt på baggrund af overvejelser om, hvordan Gabriel kan minimere miljøpåvirkningen, understøtte FN's verdensmål og gøre en forskel i samarbejde med kunderne.

Materialevalg

Der arbejdes løbende på at undersøge og finde nye og mere bæredygtige materialer og teknologier. I praksis betyder det, at materialevalg altid er baseret på grundige undersøgelser, og at materialer, der er dokumenteret mere bæredygtige, benyttes i Gabriels designs.

Som de første i branchen begyndte Gabriel at anvende tekstilfarver uden tungmetaller i 1980'erne. Siden da har Gabriel løbende indført endnu strengere krav for at undgå skadelig kemi og sikre en miljørigtig produktion. Troværdighed har høj prioritet og bliver sikret gennem dokumentation og mærkningsordninger.

Sunde og miljørigtige produkter er en integreret del af Gabriels DNA, og det er ikke blot virksomhedens tekstilforretning, der løbende forbedrer sig. FurnMaster forbedrer også fortsat evnen og forsyningskæden i forhold til at levere certificerede miljøvenlige og sunde komponenter til kunderne samt evnen til at rådgive om miljørigtige valg som for eksempel FSC.

Design og cirkulær økonomi

Udover kriterier for materialer og kemikalieindhold arbejder Gabriel også målrettet med cirkulær økonomi og udfordrer den

lineære brug-og-smid-væk-model. Alle nye tekstildesigns bliver vurderet ud fra kriterier for bæredygtigt design. Kriterierne omfatter blandt andet reduktion af materialeforbrug, brug af recirkulerede materialer og naturmaterialer, levetid, genanvendelsesmuligheder og miljøpåvirkning i løbet af den samlede levetid.

Ansvarlig produktion og leverandørstyring

Gabriel vil til enhver tid agere ansvarligt i forbindelse med fremstilling af produkter og arbejde målrettet for en reduktion af virksomhedens miljø- og klimapåvirkning.

Derfor har Gabriel blandt andet forpligtet sig på at øge brugen af vedvarende energi i alle selskaber og arbejder desuden fokuseret på at påvirke vores leverandører i forhold til brug af vedvarende energi. Virksomhedens fabrikker og kontorer er gået over til at anvende fornybar energi, og Gabriel arbejder til stadighed på at reducere det samlede energiforbrug endnu mere.

Kundesamarbejde

Gabriel indgår i diverse projekter med kunder om bæredygtig udvikling og tilbyder til enhver tid rådgivning, sparring og dialog om for eksempel valg af de rigtige materialer til netop deres projekt og behov.

Værdier og kultur

Gabriel vil til enhver tid leve op til de højeste standarder for integritet og være en troværdig og pålidelig leverandør og samarbejdspartner. Derfor er fokus løbende på at skabe og vedligeholde en stærk etisk forretningskultur på tværs af koncernen.



Tekstil: Morph

Gabriels kollektion af miljømærkede tekstiler vokser støt. I 2019/2020 er 97 % af Gabriel tekstiler STANDARD 100 by OEKO-TEX® certificeret, mens 61 % er EU Ecolabel certificeret.



Tekstil: Passion

Gabriels kollektion inkluderer tekstiler fremstillet af uld fra New Zealand. Uld er naturens eget materiale og tilbyder god siddekomfort, høj slidstyrke og en smuk patina ved brug.

Alle Gabriel selskaber bruger vedvarende energi.



Gabriel samarbejder med udvalgte leverandører, der lever op til strenge krav om etisk forretningsadfærd og høje standarder indenfor dyrevelfærd.



Majoriteten af Gabriels selskaber er ISO 9001 og ISO 14001 certificeret, og energiforbrug, luftemissioner, udledning af spildevand og forbrug af nye råmaterialer bliver løbende reduceret.

Indsatsområderne er udvalgt på baggrund af overvejelser om, hvordan Gabriel kan minimere miljøpåvirkningen, understøtte FN's verdensmål og gøre en forskel i samarbejde med kunderne.



Tekstil: Rondo

Mængden af Gabriels tekstiler, der er fremstillet af genbrugte plastflasker, er stigende. Polyestervarer kan recirkuleres efter brug.

Bæredygtighedspolitik

- Gabriel tilslutter sig principperne i FN's Global Compact.
- Gabriel tilslutter sig og arbejder for FN's 17 verdensmål.
- Gabriel udvikler og fremstiller produkter og ydelser under hensyntagen til brugernes sikkerhed og sundhed. Gennem hele produktionsprocessen bestræber vi os på at minimere vores miljø- og klimaaftryk og på at sikre dyrevelfærd.
- Gabriel sikrer et trygt og godt arbejdsmiljø i hele forsyningskæden og overholder til enhver tid landespecifik lovgivning samt Gabriels egne krav og standarder på området. Kravene omfatter konkrete tekniske specifikationer og forhold, som fremgår af Gabriels Code of Conduct.
- Kontinuerlig kompetenceudvikling for alle ansatte har høj prioritet.
- Gabriel støtter studerende med praktikophold og indgår i uddannelsesprojekter til gavn for både de studerende og for virksomheden.
- Gabriel fastholder sin position som foregangsvirksomhed i branchen ved løbende at iværksætte nye tiltag og initiativer, der forbedrer vores performance indenfor bæredygtighed og styrker vores profil som en ansvarlig virksomhed.
- Gabriel forholder sig til samtlige af vores produkters livscyklusfaser og prioriterer miljøindsatsen på de områder, som vi kan påvirke mest, og hvor vi kan skabe størst forandring.
- Gabriel fremmer bæredygtigt forbrug og brugernes sundhed og sikkerhed ved at anvende produktmærkning. Vi samarbejder med genkendelige og anerkendte produktmærker med høj forbrugertillid.
- Gabriel vejleder kunder og brugere om væsentlige miljømæssige aspekter i forbindelse med brug, genanvendelse og bortskaffelse af virksomhedens produkter. Medarbejdere med kundekontakt er klædt på til at kunne videreformidle korrekt information om Gabriels miljømålsætninger og -politikker. Denne information er desuden til enhver tid tilgængelig på Gabriels hjemmeside.
- Gabriel udvælger leverandører med udgangspunkt i deres evne til at opfylde virksomhedens miljømæssige krav og standarder og deres villighed til at indgå i et tæt samarbejde om at opnå miljømæssige forbedringer. Gabriel forventer, at samarbejdspartnere på tværs af hele forsyningskæden regelmæssigt introducerer ny og renere teknologi, grønne energiløsninger og løbende arbejder med miljømæssige forbedringer under hensyntagen til økonomiske og tekniske faktorer. Gabriel anvender ikke farvestoffer med tungmetaller eller andre sundhedsskadelige kemikalier.
- Gabriel implementerer internationalt anerkendte standarder såsom ISO 9001 til kvalitetsstyring, ISO 14001 til miljøstyring og lever op til kravene i ISO 45001 på arbejdsmiljøområdet og ISO 50001 på energiområdet.
- Gabriel fører en åben og tæt dialog med myndigheder om bæredygtighed og miljøkrav og tager konsekvent afstand fra ulovligheder.
- Gabriel kommunikerer åbent om bæredygtighed og støtter udbredelsen af bæredygtighed som ledelsesaktivitet.
- Gabriels bæredygtighedsmål opdateres årligt, og der udarbejdes handleplaner, der sikrer, at virksomhedens miljøpåvirkninger bliver minimeret, og at der løbende gennemføres forbedringer. Virksomhedens målsætninger indenfor bæredygtighed skal integreres i den interne forretningsplan og formidles til samtlige medarbejdere. Den årlige bæredygtighedsrapport skal indeholde et overblik over virksomhedens initiativer og resultater på området og skal udgives i forbindelse med årsrapporten.

Materialevalg

Gabriel har en materialestrategi, der skal sikre et bæredygtigt materialevalg i udviklingen af nye tekstiler. Det overordnede formål er at reducere virksomhedens miljø- og klimapåvirkning og sikre kunderne bæredygtige tekstiler, der skaber værdi.

Gabriel arbejder løbende på at undersøge og finde nye og mere bæredygtige materialer og teknologier. I praksis betyder det, at materialevalg altid er baseret på grundige undersøgelser, og at kun materialer, der er dokumenteret mere bæredygtige, bliver taget i brug. Formålet er at reducere virksomhedens miljøpåvirkning endnu mere og finde alternativer, der kan skabe yderligere værdi for kunderne.

Derudover fastsætter "Gabriel's General Requirements" krav til materialer og produkter og fungerer som en rettesnor for materialevalget. Kravene i "Gabriel's General Requirements" er strengere, end lovgivningen kræver og omfatter både kvalitetskrav såvel som kriterier for, hvilke kemikalier de anvendte materialer må indeholde. Gabriel har også nedsat et materiale-råd, der kontinuerligt vurderer markedskrav og nye materialer.

Materialer

Gabriel anvender primært uld og polyester til fremstilling af tekstiler.

Naturfibre

Uld er Gabriels foretrukne naturfiber, da uldfibre besidder unikke æstetiske og funktionelle egenskaber, som andre naturmaterialer ikke kan tilbyde. Uld er for eksempel fugt- og varmeregulerende og tilbyder suveræn siddekomfort. Det er samtidig et yderst slidstærkt materiale med en lang levetid, der bevarer farven og sit smukke udtryk over lang tid.

Det er af afgørende betydning, at fårene, der leverer ulden til Gabriels tekstilproduktion, har det godt – både ud fra et dyrevelfærdssynspunkt men også ud fra et kvalitetsmæssigt perspektiv. Fårenes levevilkår påvirker nemlig uldens kvalitet, og derfor kommer al uld i Gabriels tekstiler fra får på New Zealand, hvor dyrevelfærd er i højsædet. Se mere på side 16.



Tekstil: Breeze Fusion

Breeze Fusion indeholder alle uldens unikke egenskaber. Tekstilet er naturligt smudsafvisende, yderst slidstærkt og bevarer farven og sit smukke udtryk over lang tid

Syntetiske fibre

Gabriels foretrukne syntetiske fiber er polyester, fordi det er et funktionelt og anvendeligt materiale med en lang række tekniske egenskaber, der gør det særdeles velegnet til polstring.

Polyester er blandt andet et slidstærkt og lysægte materiale, der bibeholder sin farve, facon og sit smukke udtryk over tid ved selv hård brug. Det har gode stræk- og polsteregenskaber, har et behageligt griff og er let at arbejde med og anvende til forskellige designs, former og faconer. Samtidig er det et alsidigt materiale, der både kan efterligne naturmaterialer som uld, bomuld eller silke eller have et mere high-tech look.

Recirkulerede materialer

Gabriel anvender i stigende grad recirkuleret polyester. Fremstilling af recirkuleret polyester efterlader et mindre CO₂-aftryk og kræver færre ressourcer end fremstilling af helt ny

polyester. Samtidig besidder recirkuleret polyester de samme stærke tekniske egenskaber som ny polyester og forringer hverken produktets æstetiske eller funktionelle kvaliteter.

Bæredygtigt træ

Flere FurnMaster enheder tilbyder FSC certificeret træ – træ fra bæredygtige kilder.

FSC står for Forest Stewardship Council, der er en international mærkningsordning for træ og papir. FSC certificeret træ kommer fra bæredygtigt skovbrug, hvor der er fokus på både dyreliv, miljø og natur såvel som på de mennesker, der arbejder i skoven.

Desuden kan FurnMaster understøtte kunderne i miljørigtige materialevalg.



Tekstil: Bond

Bond er fremstillet af post-consumer recirkuleret polyester. Recirkuleret polyester besidder de samme stærke tekniske egenskaber som ny polyester og forringer hverken produktets æstetiske eller funktionelle kvaliteter.

Design og cirkulær økonomi

Cirkulær økonomi er baseret på den grundlæggende idé, at mængden af affald skal reduceres og materialer genanvendes i stedet for at øge forbruget af nye ressourcer.

Den cirkulære økonomi skelner desuden mellem to forskellige cyklusser: den biologiske cyklus og den tekniske cyklus. Den biologiske cyklus omfatter nedbrydelige materialer, såsom uld, som efter endt brug kan indgå i naturens eget kredsløb igen.

Den tekniske cyklus omfatter ikke-nedbrydelige materialer som for eksempel polyester. Disse materialer kan ikke indgå i naturens kredsløb men kan efter endt brug genbruges igen. Herved bliver det, der tidligere var affald, til en værdifuld ny ressource. Det gør sig for eksempel gældende for Gabriels polyesterstiler, der – når deres levetid som møbeltekstil er forbi – kan tages af møblerne og genanvendes og omdannes til nye polyesterprodukter.

Hos Gabriel er cirkulær økonomi ikke et nyt projekt men har derimod været en naturlig og integreret del af virksomhedens tankegang og produktfrembringelse gennem mange år.

Gabriel designer møbelstoffer uden skadelige kemikalier og arbejder løbende på at minimere produkternes miljøpåvirkning gennem alle livscyklusfaser. Produkterne har lang levetid, og der bruges råvarer og komponenter, der er sikre og trygge at anvende for både mennesker og i miljøet.

På trods af utallige initiativer indenfor cirkulær økonomi kan Gabriel imidlertid ikke sikre en omstilling fra lineær til cirkulær økonomi alene. Det er et mål, der udelukkende kan nås, hvis virksomheder og myndigheder samarbejder globalt. I overensstemmelse med FN's verdensmål nr. 17 (Partnerskaber for handling) samarbejder Gabriel tæt med kunder og leverandører. Formålet er at fremme den cirkulære model og gøre det lettere at udvikle cirkulære systemer.

Med et stærkt fokus på cirkulær økonomi understøtter Gabriel primært følgende udviklingsmål:



Tekstil: Capture

Capture er fremstillet af uld fra New Zealand, som opfylder de højeste miljøstandarder. Ulden er biologisk nedbrydelig og indgår naturligt i naturens eget kredsløb efter endt brug.

Bæredygtighed gennem produktets livscyklusfaser

Det hele begynder med godt design, der ikke kun handler om æstetik, men også om funktionalitet og miljøegenskaber. I begyndelsen af designfasen træffes en række beslutninger, der har afgørende betydning for produktets miljøprofil, og for hvilke produktmærker produktet vil kunne opnå.

Gabriel arbejder målrettet på at sikre, at de råmaterialer og komponenter, der bliver anvendt i virksomhedens tekstiler, altid lever op til Gabriels egne strenge kvalitets- og miljøkrav. Gabriel stiller højere miljøkrav end den gældende lovgivning, og virksomhedens miljøstandarder imødekommer både internationale mærkningskrav såvel som markedernes ønsker og behov.

Siden Gabriel begyndte at anvende recirkulerede materialer i begyndelsen af 90'erne, er vores kollektion af tekstiler fremstillet af recirkuleret polyester vokset markant. Det samme gælder for vores kollektion af tekstiler mærket med EU Ecolabel og Cradle to Cradle Certified™.

Majoriteten af Gabriel selskaber er både ISO 9001 og ISO 14001 certificeret, og energiforbrug, luftemissioner, udledning af spildevand og forbrug af nye råmaterialer bliver løbende reduceret.

Inden der foretages investeringer i ny teknologi, bliver det nøje undersøgt, hvordan teknologien vil påvirke miljø, arbejdsmiljø og produktens egenskaber.

Gabriel designer og fremstiller kvalitetstekstiler og tilbyder rådgivning i, hvordan produkterne bør vedligeholdes for at opnå længst mulig levetid.

Gabriels hjemmeside indeholder detaljerede produktspecifikationer inklusiv information om, hvilke materialer tekstilerne er fremstillet af, og om produkterne er genanvendelige.



Connect er et bæredygtigt og miljøvenligt valg, der er fremstillet af uld – naturens eget materiale – og af post-consumer recirkuleret polyester. Samtidig har tekstileten en konstruktion, der kræver et minimalt materialeforbrug.

Mærkning af sunde og miljøvenlige produkter

Med markedets største kollektion af miljømærkede polstertekstiler gør Gabriel det let for kunderne at træffe et bæredygtigt valg.

Produktmærkningen giver kunderne dokumenteret sikkerhed for, at Gabriels produkter lever op til høje miljø- og sundhedsmæssige krav.

Barren er sat højt

97 % af Gabriels tekstiler er STANDARD 100 by Oeko-Tex® certificeret, mens 61 % er mærket med EU Ecolabel. STANDARD 100 by Oeko-Tex® og EU Ecolabel indgår i Gabriels minimumskrav og er med til at sikre, at Gabriel altid kan tilbyde kunderne bæredygtige, sikre og miljøvenlige polstertekstiler. Derudover tilbyder Gabriel også et stort udvalg af polstertekstiler, der bærer Cradle to Cradle Certified™ mærket.

Livscyklusbaserede mærkningsordninger

Både EU Ecolabel og Cradle to Cradle Certified™ er livscyklusbaserede mærkningsordninger. Det betyder, at et produkt skal leve op til strenge krav og standarder, der omfatter alle produktets livscyklusfaser – fra udvinding af råmaterialer, produktion, emballering og transport til bortskaffelse og genanvendelse.

Bæredygtigt træ

FSC er en global mærkningsordning for træ og en garanti for, at det træ, som bliver brugt, stammer fra skovbrug, der bliver drevet på ansvarlig vis og under hensyntagen til både mennesker, dyreliv og miljø. FSC-mærkede produkter bidrager til beskyttelse af verdens skove og fremmer ansvarlig skovbrug.

Globale standarder

Som leverandør af tekstiler til kunder over hele verden er Gabriel bevidst om, at krav, standarder og lovgivning på miljø- og sundhedsområdet varierer fra marked til marked. Derfor står Gabriel altid til rådighed for at besvare spørgsmål om miljø og bæredygtighed og ikke mindst rådgive om, hvordan Gabriel kan hjælpe vores kunder med at imødekomme markedsspecifikke standarder og certificeringskrav.

Vil du vide mere?

Hvis du vil vide mere om vores mærkningsordninger, og hvordan de gør en forskel for vores kunder, så er du velkommen til at kontakte os.

Gabriel lever op til adskillige mærkningskrav- og certificeringsstandarder og understøtter primært følgende af FN's udviklingsmål:



STANDARD 100 by Oeko-Tex® og EU Ecolabel indgår i Gabriels minimumskrav og er med til at sikre, at Gabriel altid kan tilbyde vores kunder bæredygtige, sikre og miljøvenlige polstertekstiler.

Dokumentation



Ledelsessystemer: ISO 9001, ISO 14001

ISO 9001 og ISO 14001 er begge standarder for henholdsvis kvalitets- og miljøledelse, som en virksomhed kan vælge at lade sig certificere efter. Begge standarder bygger på princippet om at skabe løbende forbedringer ved at indføre en fast cyklus: vurder den nuværende situation, opstil mål og formulér politikker; implementér nødvendige handlinger og mål afslutningsvis resultatet. På baggrund af dette bliver der lavet en vurdering, der forholder sig til, hvorvidt handlinger og mål er tilstrækkelige til, at der kan gennemføres forbedringer og opstilles nye mål. ISO 9001 har fokus på parametre med betydning for en virksomheds kvalitetsperformance, mens ISO 14001 vedrører forhold, der har betydning for virksomhedens miljøperformance. Audits bliver brugt som et vigtigt redskab til at vurdere, om systemerne fungerer efter hensigten.

www.iso.org



Oeko-Tex

Oeko-Tex er verdens førende sundhedsmærkning for tekstiler. Mærket er en garanti for, at varen er testet og godkendt i henhold til Oeko-Tex's krav og standarder. Kravene omhandler blandt andet tekstilers indhold af kemiske stoffer, der er – eller mistænkes for at være – skadelige for mennesker. Det gælder for eksempel formaldehyd, kemikalierester med sur eller basisk virkning, pesticider, fenoler, tungmetaller, særlige farvestoffer samt ftalater. Oeko-Tex stiller generelt højere krav end den gældende lovgivning, og kravene er inddelt i fire klasser afhængig af tekstilets anvendelsesområde (blandt andet om tekstilet kommer i direkte berøring med huden).

www.oeko-tex.com



EU Ecolabel

EU Ecolabel (Blomsten) er EU's officielle miljømærke og forholder sig til miljøforhold i alle produktets livscyklusfaser. Mærkningsordningen har fokus på energi, vand og kemikalier og har som mål at reducere de væsentligste miljøpåvirkninger for et givent produkt. For tekstiler betyder det, at der er særlig fokus på mængden af pesticidrester i råvaren, vask af den råuld, brug og udledning af farlige kemikalier i produktionen samt mængden af sundhedsskadelige stoffer og tungmetaller i det færdige produkt. Derudover stiller EU Ecolabel krav om produktets kvalitet, således at det miljømærkede produkt er mindst lige så godt som det ikke-mærkede alternativ.

www.ec.europa.eu/environment/ecolabel/



Cradle to Cradle Certified™

Cradle to Cradle Certified™ gør op med den måde, hvorpå vi anvender ressourcer og udfordrer den lineære model, hvor vi udvinder, anvender og smider væk. Visionen er at eliminere affald og i stedet betragte det som nye ressourcer, der skaber kontinuerlig værdi i lukkede kredsløb med enten tekniske eller biologiske næringsstoffer. Cradle to Cradle-tankegangen er formuleret af Michael Braungart og William McDonough i 2002, og har med tiden vundet større og større anseelse. I forbindelse med en Cradle to Cradle-certificering bliver produktet vurderet med udgangspunkt i fem kategorier: Vedvarende energi, vandforbrug, sundhed og sikkerhed, social ansvarlighed og genanvendelighed. Vurderingen resulterer i en certificering på ét af fem mulige niveauer. Ordningen administreres af The Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

www.epea.com

www.c2ccertified.org

www.mbcc.com



FSC

FSC er en international non-profit mærkningsordning til træ og papir, der arbejder for at sikre ansvarlig skovbrug og bevare verdens skove til kommende generationer. Organisationen bekæmper skovrydning, beskytter dyre- og planteliv og arbejder målrettet for at sikre skovarbejdernes rettigheder såsom ordentlige lønforhold, uddannelse og sikkerhedsudstyr. FSC dækker mere end 100 markeder og er anerkendt verden over.

www.ic.fsc.org



Gabriel: 10 års garanti

Gabriel yder 10 års garanti mod gennemslidning på alle møbelstoffer i prislisen ved normal kontor- eller hjemmebrug, normal vedligeholdelse samt velegnet polstring. Mærket er designet af Gabriel. Gabriel tilbyder desuden en omfattende pletfjerningsguide med vejledning i, hvordan tekstiler kan vedligeholdes og rengøres.

www.gabriel.dk/en/fabrics/product-standards/10-year-guarantee/

Möbelfakta

Möbelfakta er et komplet reference- og mærkningssystem til møbler, der dækker både tekniske, miljømæssige og produktionsmæssige krav.

www.mobelfakta.se

Andre standarder

Gabriel hjælper kunder med at imødekomme en række andre branchekrav- og standarder som for eksempel LEED, BIFMA Level, Well, Healthier Hospitals Initiative, Greenguard, BREEAM, Nordic Swan Ecolabel og diverse lovkrav.

Ansvarlig produktion og leverandørstyring

Ansvarlig produktion er et vigtigt indsatsområde hos Gabriel, og der er blevet gjort en massiv indsats for at reducere virksomhedens miljøpåvirkninger i hele livscyklussen. Majoriteten af Gabriel selskaber er således både ISO 9001 og ISO 14001 certificeret, og energiforbrug, luftemissioner, udledning af spildevand og forbrug af nye råmaterialer overvåges konstant.

Gabriels leverandører og samarbejdspartnere er nøje udvalgte, og virksomheden samarbejder udelukkende med leverandører og partnere, der deler Gabriels vision og engagement inden for bæredygtighed.

Dyrevelfærd

For at sikre uldfibre af høj kvalitet bruger Gabriel kun uld fra New Zealand, hvor fårene får den bedst mulige pleje og lever udendørs. Kravene til uldens kvalitet er høj, og Gabriel vælger derfor udelukkende leverandører, som passer godt på både dyr og medarbejdere. Uld anvendt i Gabriels tekstiler overholder EU Ecolabels krav, hvilket blandt andet betyder, at der ikke bliver brugt pesticider.

New Zealand er førende inden for dyrevelfærd og har integreret de "fem frihedsrettigheder" i deres dyrevelfærdslovgivning. De fem frihedsrettigheder beskriver dyrs ret til et værdigt liv og anerkender desuden dyrs evne til at mærke og føle.

De fem frihedsrettigheder er:

- Frihed fra tørst, sult og fejlnæring
- Frihed fra ubehag
- Frihed fra smerte, skade eller sygdom
- Frihed fra lidelse
- Frihed til at udfolde normal adfærd

Med Gabriels målrettede indsats for etisk forretningsadfærd bidrager Gabriel primært til følgende udviklingsmål:



Gabriel stiller høje krav til uldens kvalitet og vælger derfor udelukkende leverandører, som passer godt på både dyr og medarbejdere.

Vedvarende energi og CO₂ neutralitet

Fra starten af forretningsåret 2019/20 blev Gabriel-koncernen CO₂ neutral i henhold til GHG-protokollens scope 1 og scope 2 og når dermed et vigtigt mål i forhold til klimabelastning. CO₂ neutraliteten omfatter alle Gabriel selskaber og det delejede farveri Scandyne. Gennem samarbejde med en nøje udvalgt energipartner sikres det, at alt elektricitet frembringes ved for eksempel vindkraft. Samtidig støtter Gabriel projekter, som CO₂ kompenserer for forbrug af blandt andet naturgas.

Gabriel følger retningslinjerne i GHG-protokollen, som er den mest anvendte globale standard for virksomhedsindberetning og beregning.

Der er defineret tre kategorier, såkaldte scopes (scope 1, scope 2 og scope 3) for GHG-beregning og -indberetning. Virksomhederne skal som minimum særskilt beregne og indberette om scope 1 og 2.

Scope 1 betragtes som direkte GHG-udledning fra virksomhedens aktiviteter. Direkte GHG-udledning sker fra kilder, som ejes eller kontrolleres af virksomheden, for eksempel udledning fra forbrænding i ejede eller kontrollerede kedler, ovne, køretøjer osv. samt udledning fra kemisk produktion i ejet eller kontrolleret procesudstyr.

Scope 2 vedrører indirekte elektricitetsudledning, hvilket vil sige GHG-udledning fra produktion af indkøbt elektricitet, som forbruges af virksomheden. Indkøbt elektricitet defineres som

elektricitet, som købes eller på anden måde bringes inden for virksomhedens organisationsgrænser. Scope 2-udledning sker fysisk på den facilitet, hvor elektriciteten produceres. Gabriel har købt oprindelsesgarantier for hele sit elektricitetsforbrug, og scope 2-udledningen er derfor nul ved beregning af CO₂-belastningen.

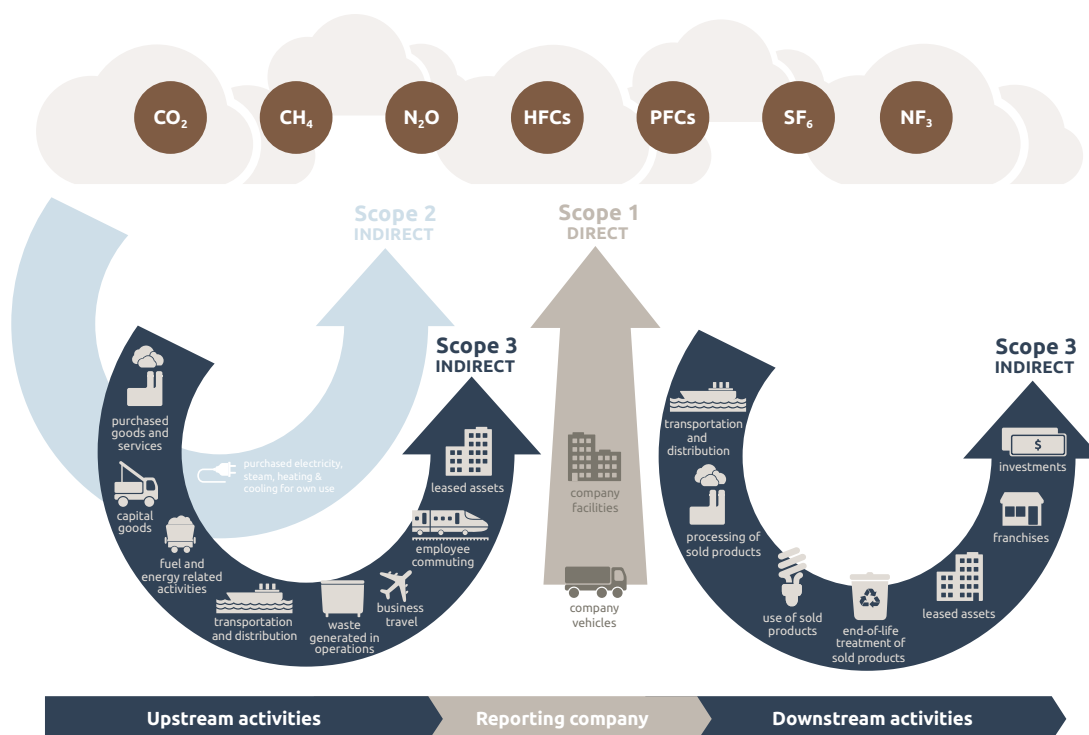
Scope 3 betragtes som udledning fra andre indirekte kilder. Det er en valgfri indberetningskategori, som tager højde for behandlingen af alle andre former for indirekte udledning for eksempel CO₂-belastning i indkøbte materialer. Gabriel stiller krav til leverandører om, at de arbejder systematisk med CO₂ reduktion.

Det er vigtigt for Gabriel at have en bæredygtig strategi for reduktion af CO₂-udledningen på den mest omkostningseffektive måde. CO₂-neutralitet betyder, at der opnås en netto CO₂-udledning på nul ved at udligne en målt CO₂-mængde, som udledes i atmosfæren, med en tilsvarende mængde CO₂-kompensation. I praksis betyder det, at Gabriel støtter nye projekter, som giver en tilsvarende reduktion, som for eksempel modsvarer den mængde CO₂, som kommer fra de naturgasfyrede kedler, der anvendes i virksomhedens farveri. Samtidig opretholder Gabriel naturligvis indsatsen for reduktion af energiforbrug gennem anvendelse af ny teknologi og effektiv energiledelse.

Find mere information her:

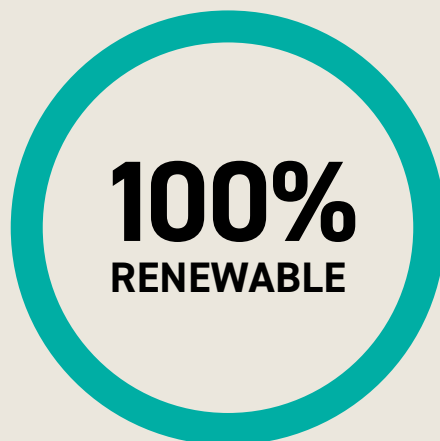
www.trackmyelectricity.com/customers/gabriel

www.gabriel.dk/media/1680664/Gabriel-Carbon-Neutral-2020.pdf



Oversigt over GHG-protokoller og emissioner i hele værdikæden. Kilde: Green House Gas Protocol – www.ghgprotocol.org

RENEWABLE ENERGY 2020 STATUS



Elektricitet – sourcing

Gabriel sourcer 100 % vedvarende elektricitet fra flere kilder i Skandinavien. En tredjedel af energien kommer fra danske vindmøllefarme, en tredjedel fra dansk biomasse og resten fra norsk vandkraft.



Danmark har været en pioner inden for udvikling af kommerciel vindkraft og har i øjeblikket den højeste andel af vindkraft i verden.



Lemvig biogas i Danmark benytter affald og restprodukter (fisk, organisk affald fra husstande mv.) til at generere energi og varme.



Sarp Hydro vandkraftværk udnytter energi fra vandfaldet Sarpsfossen i Norge.



Elproduktionen er certificeret i henhold til European Energy Certificate System og overholder kriterierne i drivhusgasprotokollens Scope 2.



Elektricitet – egenproduktion

Med etableringen af en solcellepark i det Gabriel ejede farveri, Scandye, i Litauen tager Gabriel et vigtigt skridt i en fortsat indsats for at forbedre vores energipreformance og bibeholde vores status som CO₂-neutral virksomhed.



Farvning af tekstiler er en energikrævende proces, og ved at producere vedvarende energi on-site ved farveriet er virksomheden et skridt nærmere på at løse denne udfordring.



På trods af at Gabriel nu har hurtig og let adgang til solenergi, fortsætter indsatsen selvfølgelig for at reducere det samlede energiforbrug i Scandye.



Gas & brændstof

Som kompensation for gas og brændstofforbrug støtter Gabriel Beluguppa vindmøllefarm i Indien.



Vindmøllefarmens formål er at ændre regionens energiforsyning til vedvarende energi og støtter desuden social økonomiske projekter i regionen.

Indien har en høj årlig befolkningstilvækst, der gør, at behovet for energi er kraftigt stigende. Dette behov imødekommes i høj grad af fossile brændstoffer.

Værdier og kultur

Gabriel stræber efter til enhver tid at leve op til de højeste standarder for integritet og etisk adfærd.

Bæredygtighed handler ikke kun om produkter og ydelser men også om den måde, hvorpå vi driver vores forretning. I Gabriel er integritet en kerneværdi, og fokus er løbende på at skabe og vedligeholde en stærk etisk forretningskultur på tværs af koncernen.

Udover integritet er stolthed også en integreret del af virksomhedens kultur, og det er et mål, at alle medarbejdere på tværs af organisationen skal føle en stærk faglig stolthed ved alt det, som Gabriel står for, for den måde virksomheden bliver drevet på og for de produkter og det grundige håndværk, som virksomheden leverer. En fælles stolthed skaber et fælles ønske om at gøre sit bedste og levere en passioneret indsats for fortsat at leve op til de høje standarder, som Gabriel bygger på.

Code of Conduct

Høje etiske standarder og integritet skaber tillid og sikrer, at kunder, forretningspartnere og interessenter betragter Gabriel som en troværdig og pålidelig leverandør og partner.

Gabriels Code of Conduct sætter standarden for den måde, vi driver forretning på, og inkluderer de internationalt anerkendte FN standarder og praksisser. Det etiske kodeks omfatter hele forsyningskæden og omhandler emner såsom for eksempel dyrevelfærd, anti-korruption og –bestikkelse.

FN's Global Compact opstiller retningslinjer, der har til formål at sikre anstændige og humane arbejdsvilkår. Gabriel har forpligtet sig til at efterleve og overholde FN's standarder og praksisser – på tværs af hele forsyningskæden. Ved at tilslutte sig Global Compact's 10 principper forpligter Gabriel sig til løbende at styrke sit samfundsansvar og bidrage til opnåelse af verdensmålene. Gabriel-koncernens leverandører og øvrige samarbejdspartnere er derfor nøje udvalgte og forventes at overholde samtlige lovkrav på området og ikke mindst at behandle ansatte med respekt.

Gabriels medarbejdere og samarbejdspartnere skal behandles med ligeværdighed og respekt. Der er nultolerance i forhold til diskriminerende adfærd samt chikane af enhver slags. Ydermere har Gabriel oprettet en whistleblower-ordning, hvor medarbejdere kan indberette brud på lovgivningen.

Der arbejdes kontinuerligt på at skabe et sikkert arbejdsmiljø, og der er udvalgt, som arbejder for at sikre dette.



I Gabriel er integritet en kerneværdi, og fokus er løbende på at skabe og vedligeholde en stærk etisk forretningskultur på tværs af koncernen.

Gabriel sikrer, at virksomhedens etiske retningslinjer bliver overholdt ved løbende at gennemføre interne audits og ved altid at opfordre til best practice. Gabriel har ikke registreret overtrædelser i forsyningskæden af hverken Code of Conduct eller lokale lovkrav i det forløbne år.

Medarbejderudvikling og trivsel

Gabriels kompromisløse holdning til etisk adfærd, integritet og "ordentlighed" gælder også, når det drejer sig om medarbejdertrivsel og arbejdsklima.

Der bliver lagt stor vægt på og gjort en særlig indsats for at sikre en tryk, udviklende og positiv arbejdsplads, hvor hver enkelt medarbejder har mulighed for at sætte sine kompetencer i spil og lære nyt.

Gennem åben kommunikation, uddannelse og dialog sikres det, at alle medarbejdere trækker i samme retning og kender deres ansvarsområder, forpligtelser og udviklingsmuligheder. Tiltag, der understøtter medarbejdertrivsel og jobtilfredshed, bliver iværksat løbende, der bliver gennemført blandt andet

regelmæssige medarbejderudviklingssamtaler, ligesom der løbende er tilbud om for eksempel efteruddannelse, medarbejderudviklingsprogrammer, medarbejderfordele og diverse sundheds- og velfærdsinitiativer.

Viden bygger tillid og skaber fremdrift

Gabriel er en vidensdrevet virksomhed, der er afhængig af forskning og teknologiske fremskridt for fortsat at kunne være førende indenfor sit felt. Derfor samarbejder Gabriel med en række eksterne partnere såsom internationale universiteter, myndigheder, certificerings- og mærkningsorganisationer og brancheforeningen Dansk Mode og Textil.

Gabriel arbejder også tæt sammen med kunder og leverandører for at få del i deres viden om markeds- og forbrugerkrav. Ved at drage nytte af deres knowhow og ekspertise er Gabriel i stand til at sikre, at produkter og services altid imødekommer og afspejler forbrugernes krav og et marked i konstant forandring.

Med Gabriels målrettede indsats for etisk forretningsadfærd bidrager Gabriel primært til følgende udviklingsmål:



Gabriel-koncernens leverandører og øvrige samarbejdspartnere er nøje udvalgte og forventes at overholde samtlige af FN's standarder og praksisser og ikke mindst at behandle de ansatte med respekt.

Udvikling i tal

BÆREDYGTIGHEDSRISULTATER OG MÅL

Fokusområder	Mål 2020/21	Resultater 2019/20	Resultater 2018/19	Resultater 2017/18
Gabriel-koncernen – Ledelsessystemer				
ISO 9001 (antal certifikater)	17	16	16	13
ISO 14001 (antal certifikater)	8	7	7	6
FSC (antal certifikater)	2	2	2	1
OHSAS 18001 og ISO 45001 (antal certifikater)	1	1	1	1
SA8000 (antal certifikater)	1	1	1	1
FISP (antal certifikater)	1	1	1	1
IIP (antal certifikater)	1	1	1	1
ISO 50001 (antal certifikater)	1	1	1	0
Gabriel-koncernen – Tekstilmærkninger				
Andel STANDARD 100 by Oeko-Tex® (%)	97	97	96	95
Andel EU Ecolabel (%)	64	61	57	61
Andel Cradle to Cradle™ (%)	17	17	20	13
Gabriel-koncernen – Kønsbalance				
Gennemsnitligt antal medarbejdere		1151	855	517
Bestyrelse (% kvinder)	Se årsrapport	25	25	25
Topleddelse (% kvinder)	Se årsrapport	0	0	0
Mellemledelse (% kvinder)	Se årsrapport	32	32	36
Alle medarbejdere (% kvinder)		60	50	60

BÆREDYGTIGHEDSMÅLSÆTNINGER – MÅL OG INDSATS

Emne	Mål 2019/20	Indsats og resultater 2019/20	Mål 2020/21
Kundesamarbejde	-	-	Yderligere samarbejde med kunder om projekter, der fremmer bæredygtighed, herunder Gabriel Academy.
Kundesamarbejde	-	-	Øget intern uddannelse af key account- og field sales managers i emner indenfor bæredygtighed.
Bæredygtige materialer – FurnMaster	-	-	Intensivering af FurnMasters samarbejde med hovedleverandører for at øge evnen til at levere bæredygtige materialer til kunderne.
Bæredygtige materialer – Fabrics	-	-	Systematisk gennemgang af alle indgående råvarekomponenter ift. kravopfyldelse på normer som Greenguard, WELL, LEED mm.
Bæredygtigt design	-	-	Yderligere konkretisering af kriterierne for bæredygtigt design i forretningsområdet Fabrics og udvikling af dessiner iht. disse.
Cirkulær økonomi	Øget fokus på produkternes miljøpåvirkning gennem alle livscyklusfaser i samarbejde med kunder.	Samarbejde med kunder om kortlægning af miljøpåvirkninger i både FurnMaster og Fabrics. Herunder arbejdes der med diverse mærkningsordninger.	Intensivering af aktiviteter som følge af stor interesse fra kunder. Fortsat understøtte kunder i projekter, der fremmer cirkulær økonomi.
Ansvarlig produktion	Optimering af energiforbruget i Gabriels farveri.	Der CO ₂ kompenseres for energi – og gasforbrug, og der er fortsat fokus på reducere af varmetab og alternative energikilder.	Åbning af Scandye solcellepark i november 2020. Analyse af muligheder for yderligere energieffektivisering ved anvendelse af spildvarme i spildevand hos Scandye.
Ansvarlig produktion	-	Gabriel kompenserer for energiforbrug jf. GHG protokollens Scope 1 og 2 (se side 19).	Fokus på brug af vedvarende energi hos leverandører iht. GHG protokollens Scope 3.
Ansvarlig produktion	-	-	Kortlægning og udvælgelse af forbedringsområder indenfor transport af varer.
Ansvarlig produktion	Implementering af ISO 45001 for arbejdsmiljøledelse.	Der er gennemført forebyggende arbejdsmiljøforbedringer og -skærpselser på blandt andet FurnMasters fabrikker i Litauen og Polen.	Konsolidering af arbejdsmiljøpolitikker på alle områder i hele koncernen som grundlag for yderligere certificeringsaktivitet. ISO 45001 fastholdes og udvikles fortsat i Scandye.
Ansvarlig produktion	-	-	Undersøge nye teknologier, der kan forbedre performance relateret til bæredygtighed, herunder forbrug.
Kultur og værdier	Opdatering af Gabriels ledelsessystemer, så de lever op til ISO 37001 angående anti-bestikkelse.	Målet er ændret og Gabriel fokuserer på uddybelse af Code of Conduct samt intern træning.	Uddybelse af Code of Conduct og intern træning.

MILJØDATA – PRODUKTION

Note		2019/20	2018/19	2017/18
1	Fokusområde			
	Gabriel-koncernen – Tekstilproduktion			
	Råvareforbrug (tons)	2.041	2.291	2.136
2	Råvareforbrug uld (tons)	586	696	801
	Råvareforbrug polyester (tons)	1.250	1.432	1.205
	Råvareforbrug post-consumer recycled polyester (tons)	131	99	72
3	Råvareforbrug polyamid	32	26	24
	Råvareforbrug andre materialer (tons)	41	37	33
4	Søtransport (%)	97	98	97
	UAB Scandye			
5	Elektricitet (MWh), 100% vedvarende energi	1.991	2.280	2.347
5	Elektricitet (KWh/kg), 100% vedvarende energi	1,22	1,22	1,29
	Vand (m ³)	200.340	231.908	232.972
	Vand (l/kg)	123	124	128
5	Varme og processer, gas (MWh)	14.185	15.479	16.437
5	Varme og processer, gas (KWh/kg)	8,69	8,90	9,02
	Fatale ulykker (antal)	0	0	-
	Væsentlige ulykker, mere end tre ugers fravær (antal)	0	0	-
	Mindre væsentlige ulykker, mindre end tre ugers fravær (antal)	0	0	-
	UAB FurnMaster			
5	Elektricitet (MWh) 100% vedvarende energi	324	291	226
5	Elektricitet (KWh/m ²) 100% vedvarende energi	23	26	30
5	Varme (MWh)	447	380	407
5	Varme (KWh/m ²)	31	35	54
	Forbrug af lim, ikke vandbaseret (kg)	0	-	-
	Forbrug af lim, vandbaseret (kg)	31.600	27.326	24.835
	Fatale ulykker (antal)	0	0	0
	Væsentlige ulykker, mere end tre ugers fravær (antal)	2	5	0
	Mindre væsentlige ulykker, mindre end tre ugers fravær (antal)	0	1	3
	FurnMaster Sp. z o.o			
5	Elektricitet (MWh) 100% vedvarende energi	414	314	395
5	Elektricitet (KWh/m ²) 100% vedvarende energi	26	22	49
5	Varme (MWh)	820	911	1.132
5	Varme (KWh/m ²)	51	65	142
	Forbrug af lim, ikke vandbaseret (kg)	999	1.065	1.450
	Forbrug af lim, vandbaseret (kg)	6.820	5.100	5.500
	Fatale ulykker (antal)	0	0	0
	Væsentlige ulykker, mere end tre ugers fravær (antal)	0	2	6
	Mindre væsentlige ulykker, mindre end tre ugers fravær (antal)	2	4	5
	FurnMaster, Gabriel North America Inc.			
5	Elektricitet (MWh) 100% vedvarende energi	122	132	94
5	Elektricitet (KWh/m ²) 100% vedvarende energi	42	45	34
5	Varme (MWh)	255	223	308
5	Varme (KWh/m ²)	88	77	115
	Forbrug af lim, ikke vandbaseret (kg)	0	27	32
	Forbrug af lim, vandbaseret (kg)	305	600	1.140
	Fatale ulykker (antal)	0	0	0
	Væsentlige ulykker, mere end tre ugers fravær (antal)	0	0	0
	Mindre væsentlige ulykker, mindre end tre ugers fravær (antal)	0	3	5

MILJØDATA – PRODUKTION

Note		2019/20	2018/19	2017/18
1	Fokusområde			
	Screen Solutions Ltd.			
5	Elektricitet (MWh) 100% vedvarende energi	203	357	263
5	Elektricitet (KWh/m ²) 100% vedvarende energi	76	134	81
5	Varme og processer, gas (MWh)	331	607	768
5	Varme og processer, gas (KWh/m ²)	47	228	236
	Forbrug af lim, ikke vandbaseret (kg)	665	1.411	999
	Forbrug af lim, vandbaseret (kg)	2.255	4.045	4.804
	Fatale ulykker (antal)	0	0	0
	Væsentlige ulykker, mere end tre ugers fravær (antal)	0	0	2
	Mindre væsentlige ulykker, mindre end tre ugers fravær (antal)	17	32	38
6	UAB Gabriel Textiles			
5	Elektricitet (MWh) 100% vedvarende energi	1.035	1.038	-
5	Elektricitet (KWh/kg) 100% vedvarende energi	0,81	0,97	-
5	Varme og processer, gas (MWh)	584	692	-
5	Varme og processer, gas (KWh/kg)	0,46	0,64	-
	Fatale ulykker (antal)	0	0	-
	Væsentlige ulykker, mere end tre ugers fravær (antal)	1	1	-
	Mindre væsentlige ulykker, mindre end tre ugers fravær (antal)	0	0	-
7	FurnMaster Mexico (Grupo RyL S.A. de C.V.)			
5	Elektricitet (MWh) 100% vedvarende energi	423	198	-
5	Elektricitet (KWh/m ²) 100% vedvarende energi	28	20	-
5	Varme og processer, gas (MWh)	-	-	-
5	Varme og processer, gas (KWh/kg)	-	-	-
	Forbrug af smeltelim (kg)	15.105	10.200	-
	Forbrug af lim, vandbaseret (kg)	1.195	400	-
	Fatale ulykker (antal)	0	0	-
	Væsentlige ulykker, mere end tre ugers fravær (antal)	0	0	-
	Mindre væsentlige ulykker, mindre end tre ugers fravær (antal)	3	4	-
	Arbejdsskader - sum alle selskaber			
	Fatale ulykker (antal)	0	0	-
	Væsentlige ulykker, mere end tre ugers fravær (antal)	3	8	7
	Mindre væsentlige ulykker, mindre end tre ugers fravær (antal)	22	46	7

Noter

Note

- 1 Råvareforbrug omfatter forretningsområdet Fabrics og Gabriels farveri Scandye. Herudover omfatter det væsentligt ressourceforbrug i Gabriel-ejede produktionsenheder.
- 2 Polyamid er udregnet særskilt og ikke som en del af uldgarnet i opgørelsen 2019/20. Dette er korrigeret i uldforbrug bagudrettet for 2017/18 og 2018/19.
- 3 Polyamid indgår i Shapeknit-produkter, som blev en del af produktporteføljen i forretningsår 2019/20. Derfor forventes mængden øget yderligere i de kommende år.
- 4 Andel omfatter ikke distributionsdel af færdigvarer som altovervejende er lastbiltransport.
- 5 Gabriel sourcer 100% vedvarende elektricitet og støtter projekter, som CO₂ kompenserer for forbrug af gas. Se s. 17-20.
- 6 Gabriel har i december 2018 overtaget tidligere UAB Baltijos Tekstilė. Data dækker hele Gabriels forretningsår 2018-2019.
- 7 Gabriel har i april 2019 overtaget tidligere Grupo RyL S.A. de C.V. Data dækker perioden april-september i Gabriels forretningsår 2018-2019.

Gabriel®

Gabriel Holding A/S · Hjulmagervej 55 · 9000 Aalborg · Danmark · +45 9630 3100 · mail@gabriel.dk · www.gabriel.dk

